

ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW STUDIÓW II stopnia kierunku Zarządzanie

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na **wybór przedmiotów obieralnych**. Pokaże się okno umożliwiające wybór dostępnych wariantów.
2. Należy wybrać **wszystkie dostępne warianty uszeregowując je według własnej preferencji**.

W I turze wyborów nie jest stosowana zasada rankingu. Uruchomione zostaną:

dla studentów stacjonarnych – 2 najchętniej wybierane przedmioty obieralne w języku polskim i angielskim (zapisy na przedmioty możliwe będą w II turze wyborów)

dla studentów niestacjonarnych - jeden najchętniej wybierany przedmiot obieralny w języku polskim i języku angielskim.

3. Termin wyborów:

Studia stacjonarne: 08.04.2021 godz. 08:00 – 13.04.2021 godz. 20:00

Studia niestacjonarne: 08.04.2021 godz. 08:00 – 13.04.2021 godz. 20:00

Przedmioty do wyboru:

STUDIA STACJONARNE:

przedmioty w języku polskim:

1. Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału
2. Systemy i narzędzia oceny kompetencji pracowniczych
3. Zarządzanie kreatywną organizacją
4. Zarządzanie marką osobistą

przedmioty w języku angielskim:

1. Project Evaluation
2. Business Process Modeling Workshop
3. Performance Measurement and Management
4. Social Capital

STUDIA NIESTACJONARNE:

przedmioty w języku polskim:

1. Edukacja przedsiębiorczości
2. Zarządzanie marką osobistą
3. Mierniki cyfryzacji

przedmioty w języku angielskim:

1. Business Process Modeling Workshop
2. Concepts of Sustainability
3. Maturity Models